UrCosme心得報告

B10401005 四工管三甲 詹圓圓

這禮拜老師精心邀請了來自UrCosme的執行長陳宗明先生來作專題演講，探討社群商業智慧運用之路，受益良多。在這個社群網路當道的時代，網路的普及，使得資訊從以往以一方推播為主時代，進入到人際網絡傳播、互相交換的時代，即時性、消費者洞察和C2C連鎖擴散可說是最需要被關注的三個基石。而從消費者行為來看，在近幾年也產生了重大變化，「口碑」已然變成影響消費的關鍵，消費者在購買產品之前，往往會先上網查看其他消費者的評價，再決定是否購買，有低忠誠度化、行為多變的趨勢。而在我看來，網路口碑行銷有點類似搭建高樓，如果產品本身不差，適度運用行銷手法，必能搶得先機，受到更多消費者青睞。